



WORLD SERELIS

**Projet de concept du Centre de Conférences
de Casablanca, Maroc**



01 项目愿景

Investment

项目定位

Project Positioning

Casablanca, cœur économique du Royaume du Maroc, manque actuellement d' un complexe culturel tel qu' un centre de conférences, incapable de soutenir les ambitions de développement de cette métropole. Le cœur de ce projet est précisément de créer le premier centre de conférences polyvalent pour Casablanca, lui permettant de devenir un hub africain et international capable d' accueillir des événements majeurs, des conférences et des cérémonies mondiales. Ce projet vise donc à renforcer le tourisme d' affaires et à contribuer au développement de la structure économique, sociale et culturelle de la région.



项目目标

Project Positioning

Objectifs à court terme

Équiper la ville de Casablanca de son premier centre de conférences polyvalent, en faisant d'elle un pôle culturel au Maroc et même en Afrique.

Activer les opportunités de sous-traitance avec l'Europe et d'autres destinations potentielles.

Populariser les grands événements culturels pour le bénéfice du grand public.

Objectifs à long terme

Renforcer la dynamique de développement économique déjà lancée par le Royaume et promouvoir le tourisme d'affaires, grâce à la démocratisation de l'accès aux grands équipements et événements culturels.

Soutenir et stimuler le développement économique des différents secteurs locaux.



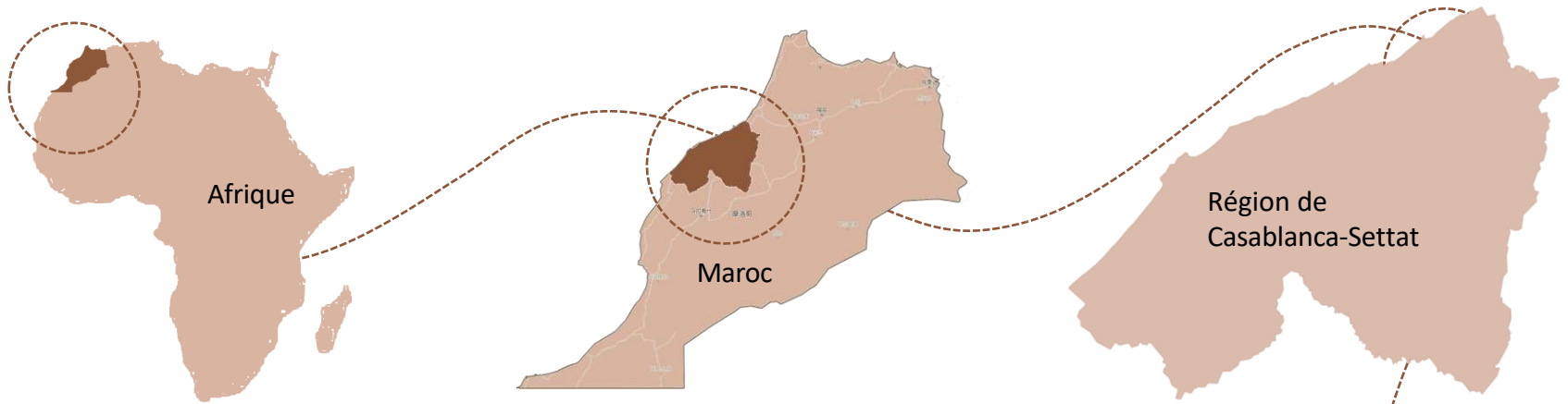


02 项目背景

Contexte du projet

区位分析

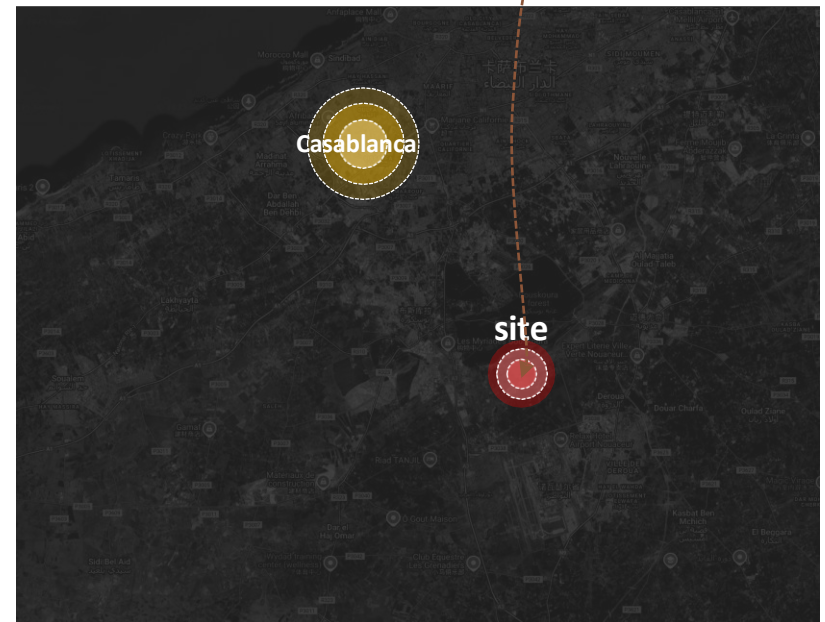
Analyse de localisation



Casablanca, la plus grande ville et le centre économique du Maroc, bénéficie d'un avantage de localisation remarquable. Située sur la côte nord-ouest, elle borde l'océan Atlantique et est proche de l'Europe, constituant une porte d'entrée importante pour la connexion entre l'Afrique et l'Europe. Elle appartient à la Région de Casablanca-Settat et forme une structure de « cœur + périphérie ».

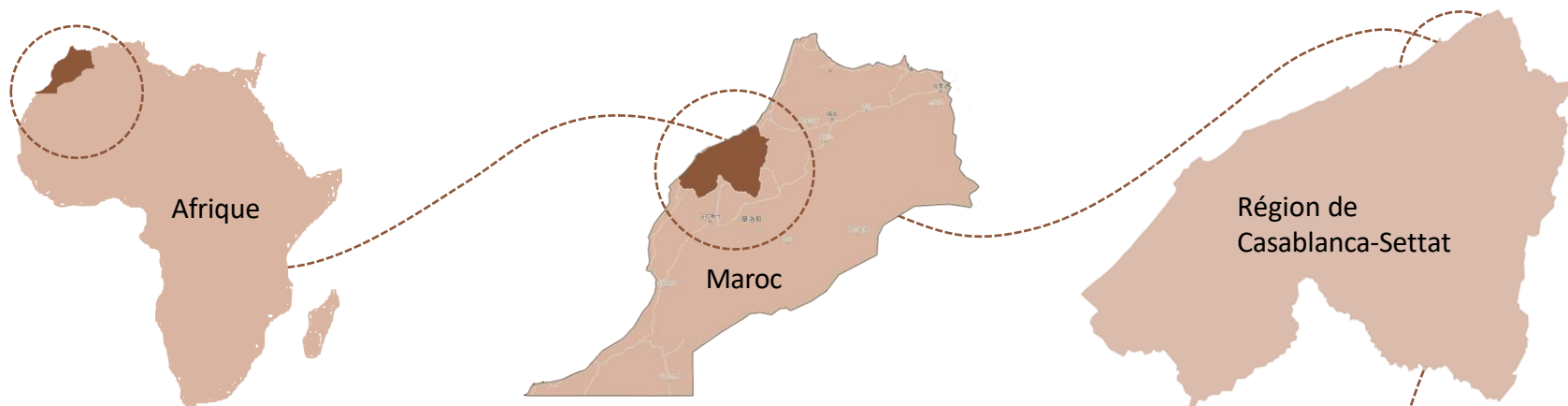
Économiquement, elle concentre 30 % de la valeur ajoutée industrielle nationale, avec un secteur financier et commercial développé. Le port de Casablanca assure 70 % du commerce extérieur du pays, tandis que l'aéroport international Mohammed V enregistre un trafic passager intense. Avec une population d'environ 3,7 millions d'habitants, majoritairement jeune, et une culture pluraliste, elle facilite les échanges internationaux.

Le gouvernement l'a désignée comme un pôle de croissance, et elle présente un grand potentiel dans le cadre de la Zone de libre-échange africaine (ZLEA). Cependant, elle fait également face à des défis tels que le déséquilibre régional, la pression sur les infrastructures et la concurrence géopolitique. Malgré cela, elle reste une ville extrêmement dynamique en Afrique du Nord.



区位分析

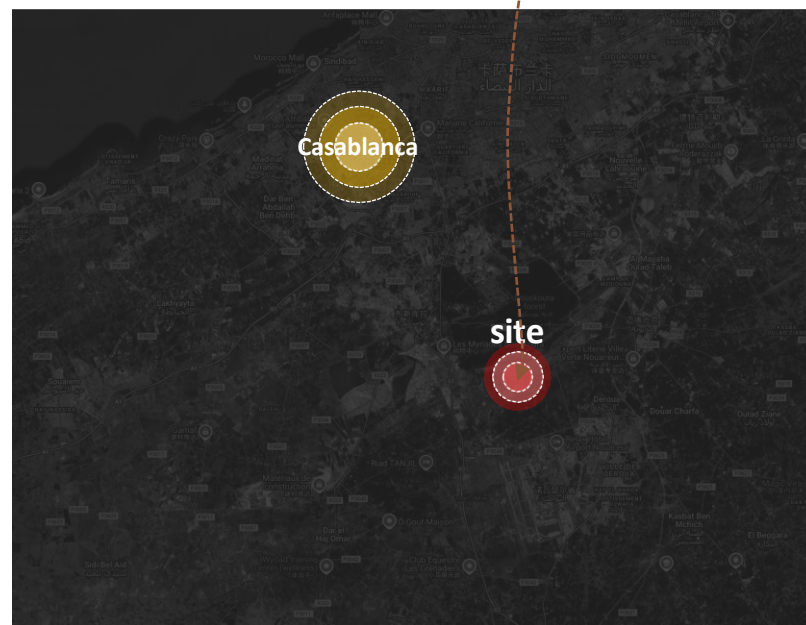
Analyse de localisation



Casablanca, la plus grande ville et le centre économique du Maroc, bénéficie d'un avantage de localisation remarquable. Située sur la côte nord-ouest, elle borde l'océan Atlantique et est proche de l'Europe, constituant une porte d'entrée importante pour la connexion entre l'Afrique et l'Europe. Elle appartient à la Région de Casablanca-Settat et forme une structure de « cœur + périphérie ».

Économiquement, elle concentre 30 % de la valeur ajoutée industrielle nationale, avec un secteur financier et commercial développé. Le port de Casablanca assure 70 % du commerce extérieur du pays, tandis que l'aéroport international Mohammed V enregistre un trafic passager intense. Avec une population d'environ 3,7 millions d'habitants, majoritairement jeune, et une culture pluraliste, elle facilite les échanges internationaux.

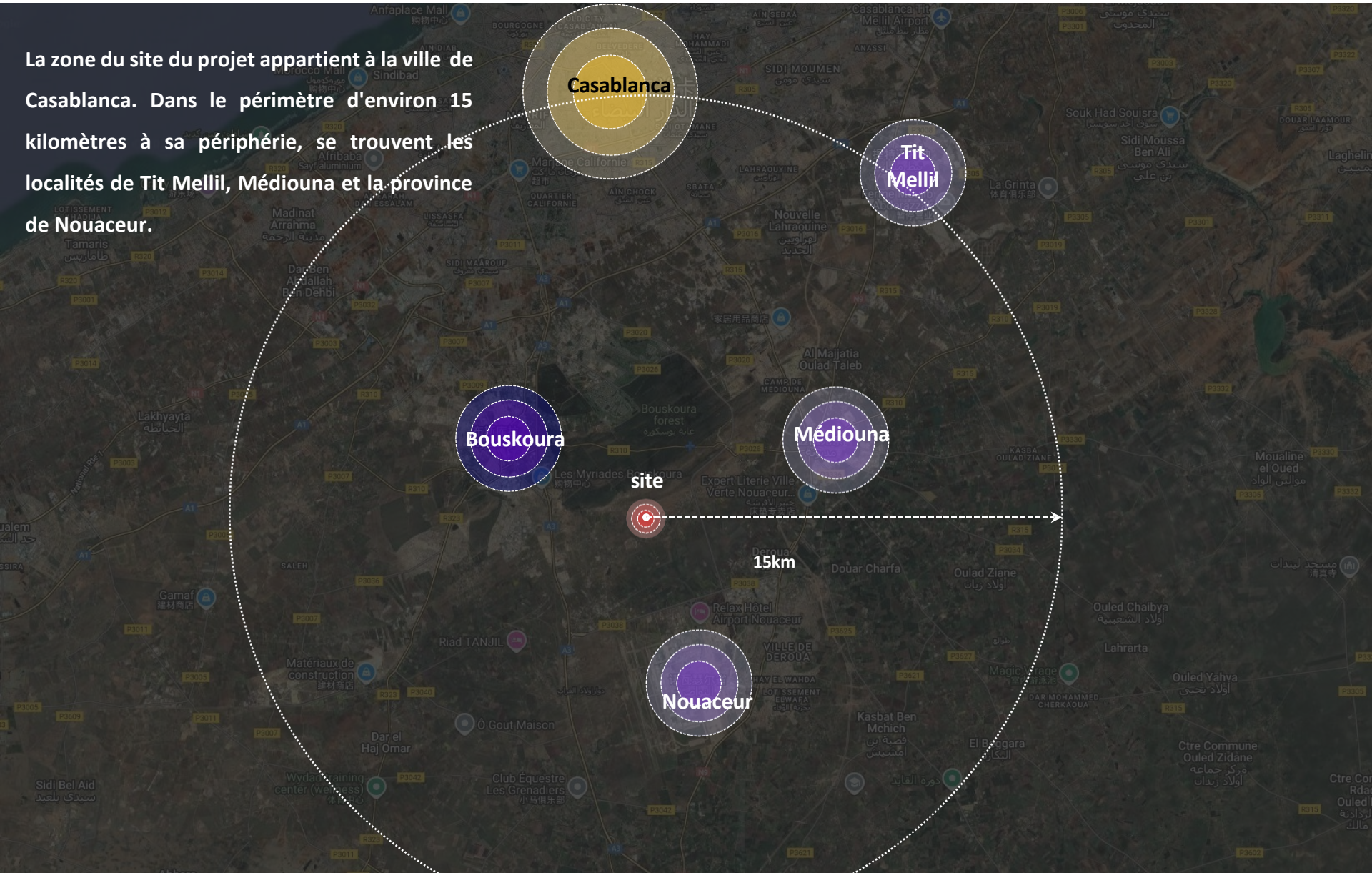
Le gouvernement l'a désignée comme un pôle de croissance, et elle présente un grand potentiel dans le cadre de la Zone de libre-échange africaine (ZLEA). Cependant, elle fait également face à des défis tels que le déséquilibre régional, la pression sur les infrastructures et la concurrence géopolitique. Malgré cela, elle reste une ville extrêmement dynamique en Afrique du Nord.



周边城市关系

Relations avec les villes
environnantes

La zone du site du projet appartient à la ville de Casablanca. Dans le périmètre d'environ 15 kilomètres à sa périphérie, se trouvent les localités de Tit Mellil, Médiouna et la province de Nouaceur.



交通分析

Analyse du trafic

Le site est situé à l'est de la route nationale A3, à l'ouest de la route nationale N9 et au nord de la route nationale R310.



基地周边资源分析

Analyse des ressources autour de la base





03 案例分析

Case Study

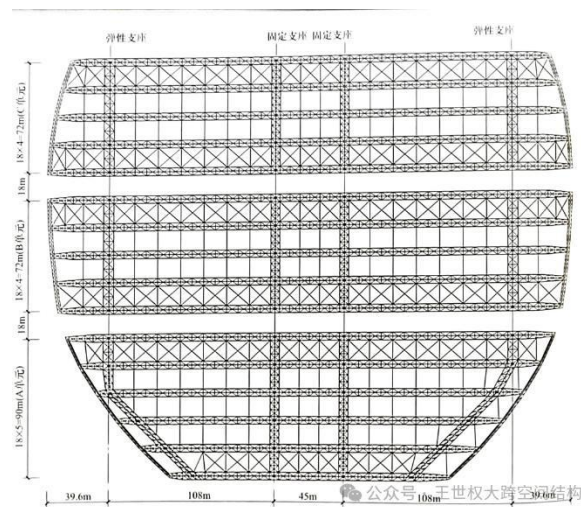
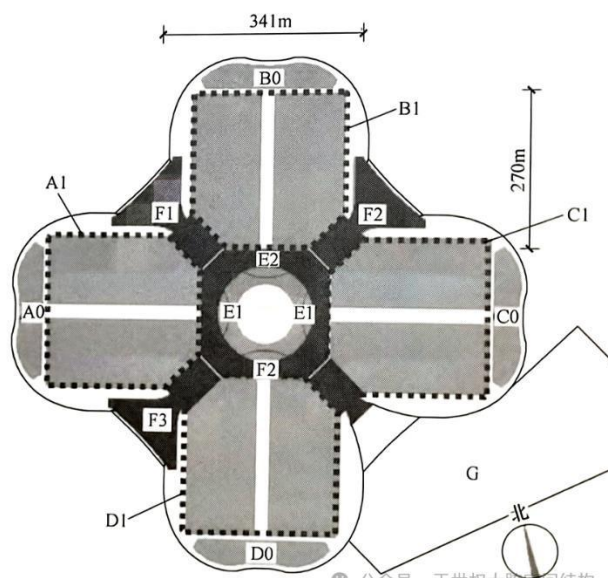
Centre national des expositions et congrès (Shanghai)

Case Study

Le Centre national des expositions et congrès (Shanghai), également connu sous le nom de Complexe des expositions et foires de la Chine, est situé dans la ville de Xujing, district de Qingpu, à l'ouest de Shanghai. Sa superficie de terrain s'étend sur 85,6 hectares, avec une superficie de construction totale de 1,47 million de mètres carrés, dont 200 000 mètres carrés sont en sous-sol et 1,27 million de mètres carrés en sursol, tandis que la superficie dédiée aux expositions et congrès atteint 530 000 mètres carrés.

Sa forme architecturale ressemble à un trèfle à quatre feuilles, et il est divisé en quatre halls (A, B, C, D) de forme similaire et indépendants l'un de l'autre. Le hall de la zone B1 a une superficie totale de 136 000 mètres carrés, avec une longueur longitudinale de 270 mètres, une longueur transversale totale de 341 mètres, une hauteur de bâtiment de 43 mètres et un niveau structural du toit de 41,9 mètres ; il n'y a pas de sol dans cette zone.

La conception du Centre national des expositions et congrès de la Chine (Shanghai) répond non seulement aux besoins fonctionnels des grandes expositions et congrès, mais aussi à un complexe d'expositions et congrès efficient et durable grâce à une structure innovante, des technologies vertes et des solutions intelligentes. Sa forme de "trèfle à quatre feuilles" et sa disposition spatiale unique en font un bâtiment emblématique de Shanghai, tout en établissant une nouvelle référence pour l'industrie mondiale des expositions et congrès.

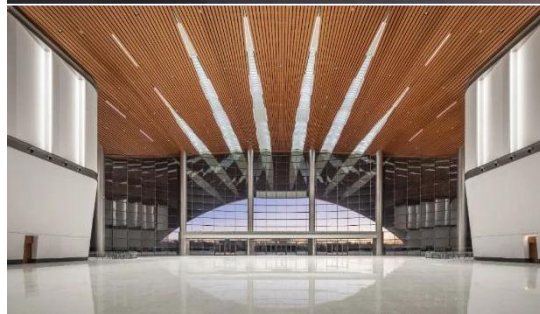


Centre international des expositions et congrès de la Capitale (Pékin)

Case Study

Le Centre international des expositions et congrès de la Capitale est situé au nord de la Phase I du Centre international des expositions de Chine (Pavillon de Shunyi), dans le district de Shunyi de Pékin, ainsi qu'à l'ouest de la route Jingshen et de la Ligne 15 du métro. Sa superficie de terrain d'aménagement est d'environ 64 hectares, sa superficie de construction totale s'élève à environ 610 000 mètres carrés, et sa hauteur de bâtiment atteint 45 mètres. Il se compose d'un centre d'expositions, d'un centre de congrès, d'un hôtel et de zones de soutien complémentaires.

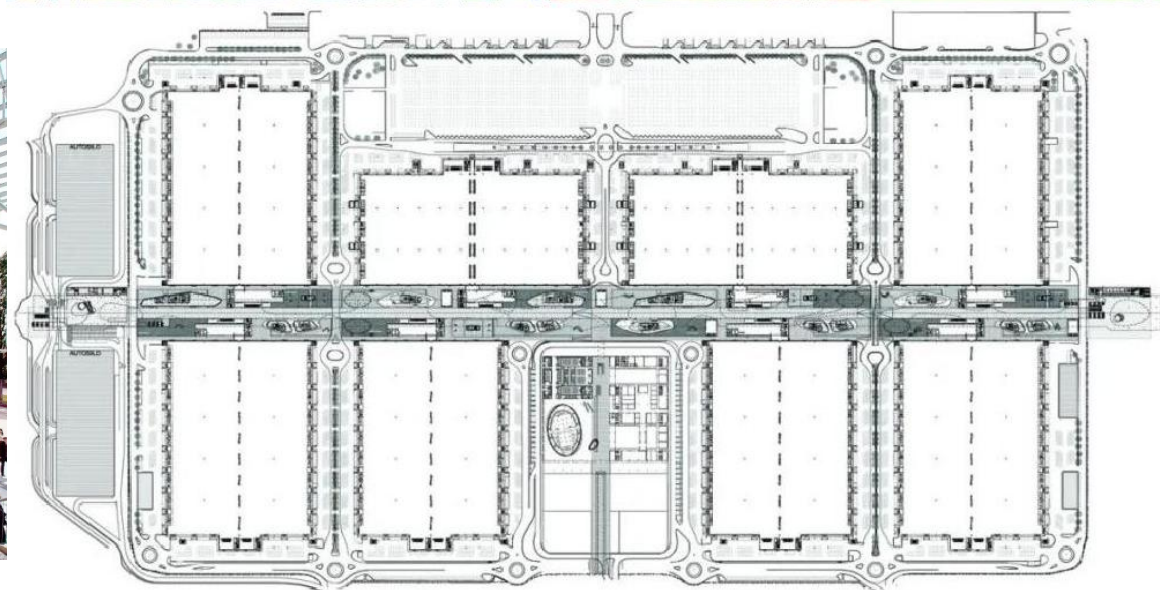
Le projet adopte la conception conceptuelle de « Ruban d'or et d'argent violet » (Zhijin Sidaidai), où les rubans s'entrelacent entre les différents halls, symbolisant la promotion de l'initiative « la Ceinture et la Route ». Sa disposition en « os de poisson » s'harmonise avec la Phase I du nouveau Centre international des expositions de Chine, tandis que l'espace d'exposition présente une disposition symétrique, exprimant la volonté de connectivité entre la Chine et le monde. Grâce à une répartition rationnelle des fonctions et à une conception optimisée des flux circulatoires, l'ensemble du bâtiment réalise la connectivité mutuelle et l'exploitation efficiente de toutes ses parties.



Nouveau Centre international de conférences et d'expositions de Milan (Milan, Italie)

Case Study

Le Nouveau Centre international de conférences et d'expositions de Milan (New Milan Trade Fair) occupe une superficie totale d'environ 4,3 millions de mètres carrés, dont près de 1,4 million de mètres carrés sont dédiés aux espaces d'exposition, et le investissement total s'élève à 750 millions d'euros. Conçu par le célèbre architecte d'envergure internationale FUKSAS, il présente une forme innovante, avec sa structure extérieure utilisant principalement de l'aluminium et du verre comme matériaux clés. Toutes les entrées et sorties du site sont situées sur l'extension d'un axe central allant d'est en ouest, qui accueille également des zones de service, des espaces de restauration, des bureaux, un hôtel, une rue commerciale, de petites espaces d'exposition ainsi que les bureaux d'accueil des halls d'exposition.

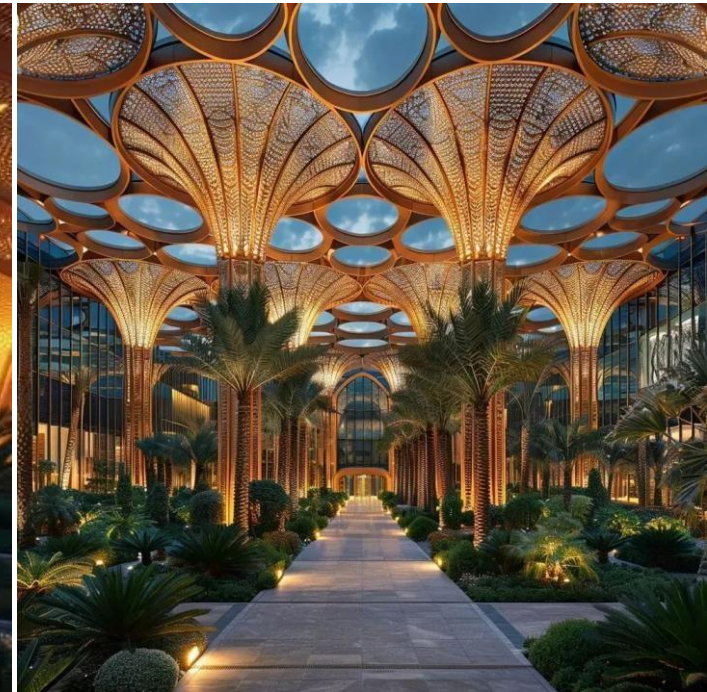


Centre international de conférences et d'expositions de Dubaï (Dubaï)

Case Study

Le Centre international de conférences et d'expositions de Dubaï puise son inspiration dans le palmier, symbole emblématique de la région, qui incarne la résilience, la prospérité et une riche signification culturelle au Moyen-Orient. Les architectes ont habilement transformé les contours élégants et les feuilles complexes du palmier en lignes nettes et des formes organiques, définissant ainsi l'apparence du centre de conférences. Vu de loin, la structure ressemble à un bouquet de palmiers s'élevant vers le ciel, avec une dynamique de croissance continue, de vitalité et d'interconnexion, créant une association visuelle saisissante.

La polyvalence du centre de conférences est l'une de ses principales caractéristiques : il peut accueillir une grande diversité d'événements, allant de sommets mondiaux et d'expositions commerciales à des réunions intimes et des célébrations culturelles. Que ce soit pour organiser des réunions d'affaires de haut niveau ou des dîners de luxe, le centre offre des espaces événementiels raffinés, élevant chaque occasion à un nouveau niveau de qualité.





04 规划设计

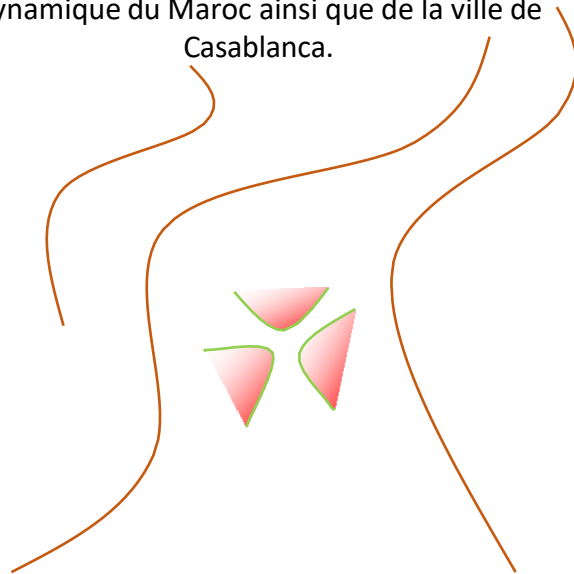
Conception de planification

设计理念

Design concept

Fleur du désert

Le Maroc est situé en Afrique du Nord, et plus de 65 % de son territoire est couvert par le désert. Le design de ce projet prend la fleur comme prototype, porte en lui l'espoir et l'avenir, et symbolise le développement dynamique du Maroc ainsi que de la ville de Casablanca.



规划总图

Plan général de planification



Principales indicateurs techniques et économiques

| | | |
|-----------------------------------|--------|----------------|
| Surface du terrain planifiée | 900000 | m ² |
| Surface totale de la construction | 335600 | m ² |
| Théâtre antique | 15000 | m ² |
| Salle polyvalente | 4000 | m ² |
| Zone d'exposition | 200000 | m ² |
| Espace public | 8000 | m ² |
| Marché de solidarité | 3000 | m ² |
| Hôtel | 105600 | m ² |
| Emprise au sol du bâtiment | 120700 | m ² |
| Densité de construction | 13.41% | |
| Coefficient d'occupation du sol | 0.37 | |
| Taux de verdissement | 35% | |

规划结构

Structure de planification

Intersection de deux axes





Disposition asymétrique (non totalement symétrique)
(Les deux axes convergent vers l'amphithéâtre extérieur central)

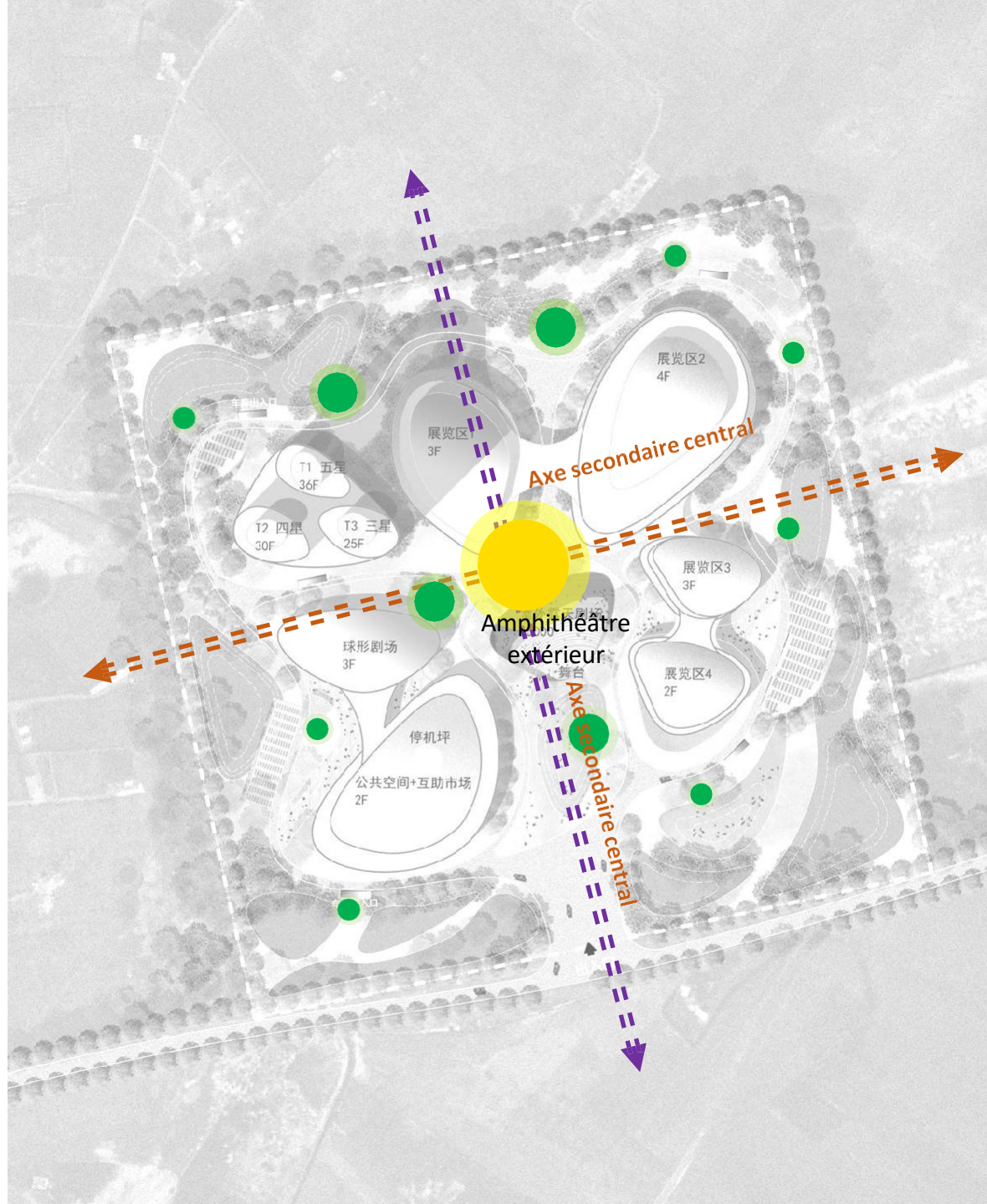
Axe principal central

L'axe principal nord-sud prend l'amphithéâtre extérieur comme nœud central, reliant la place d'entrée et la zone d'exposition n°1.

Axe secondaire central






L'axe secondaire est-ouest relie en série la zone hôtelière et la zone d'exposition.

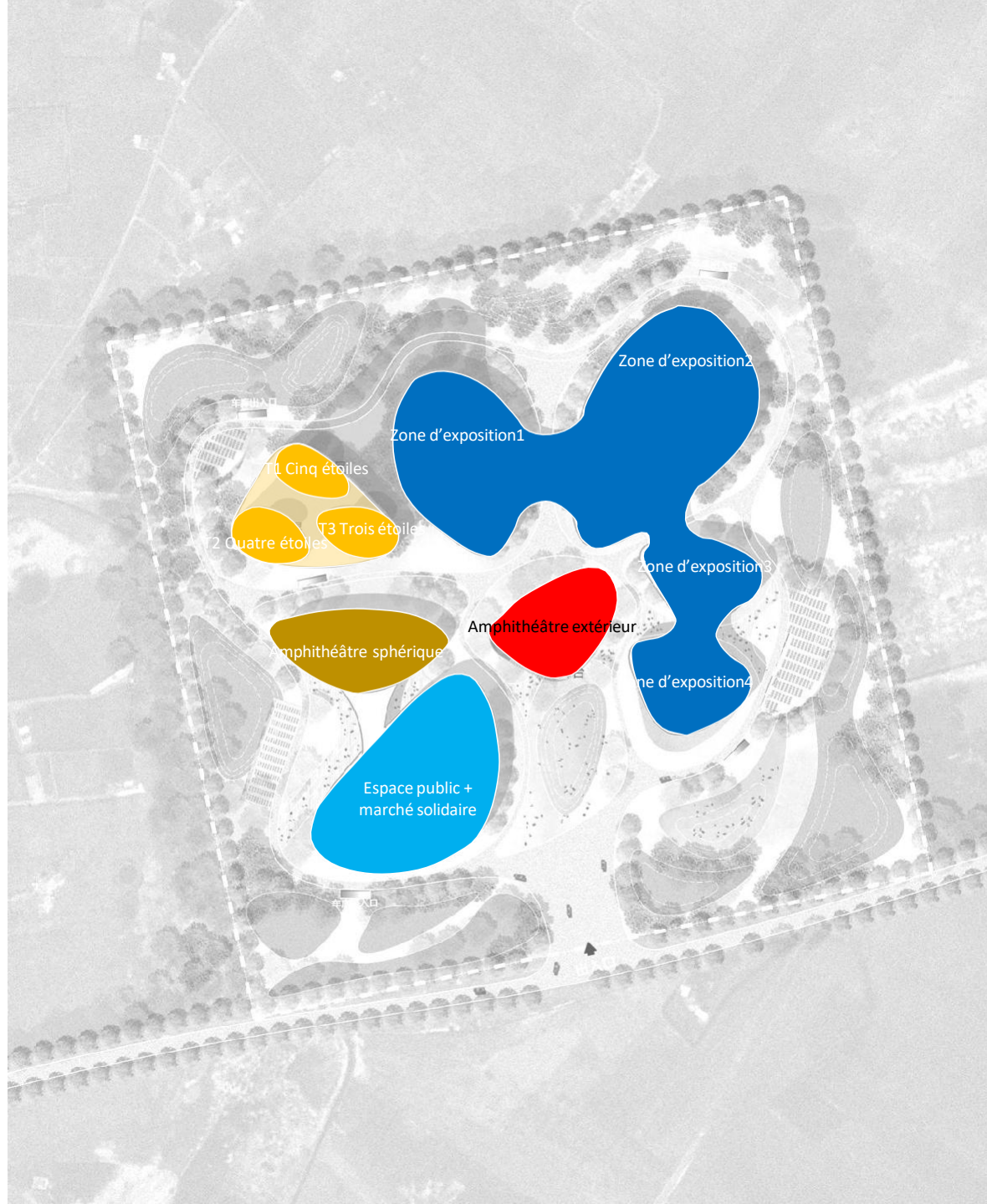
- Axe principal 
- Axe secondaire 
- Nœud central 
- Nœud secondaire 



功能分析

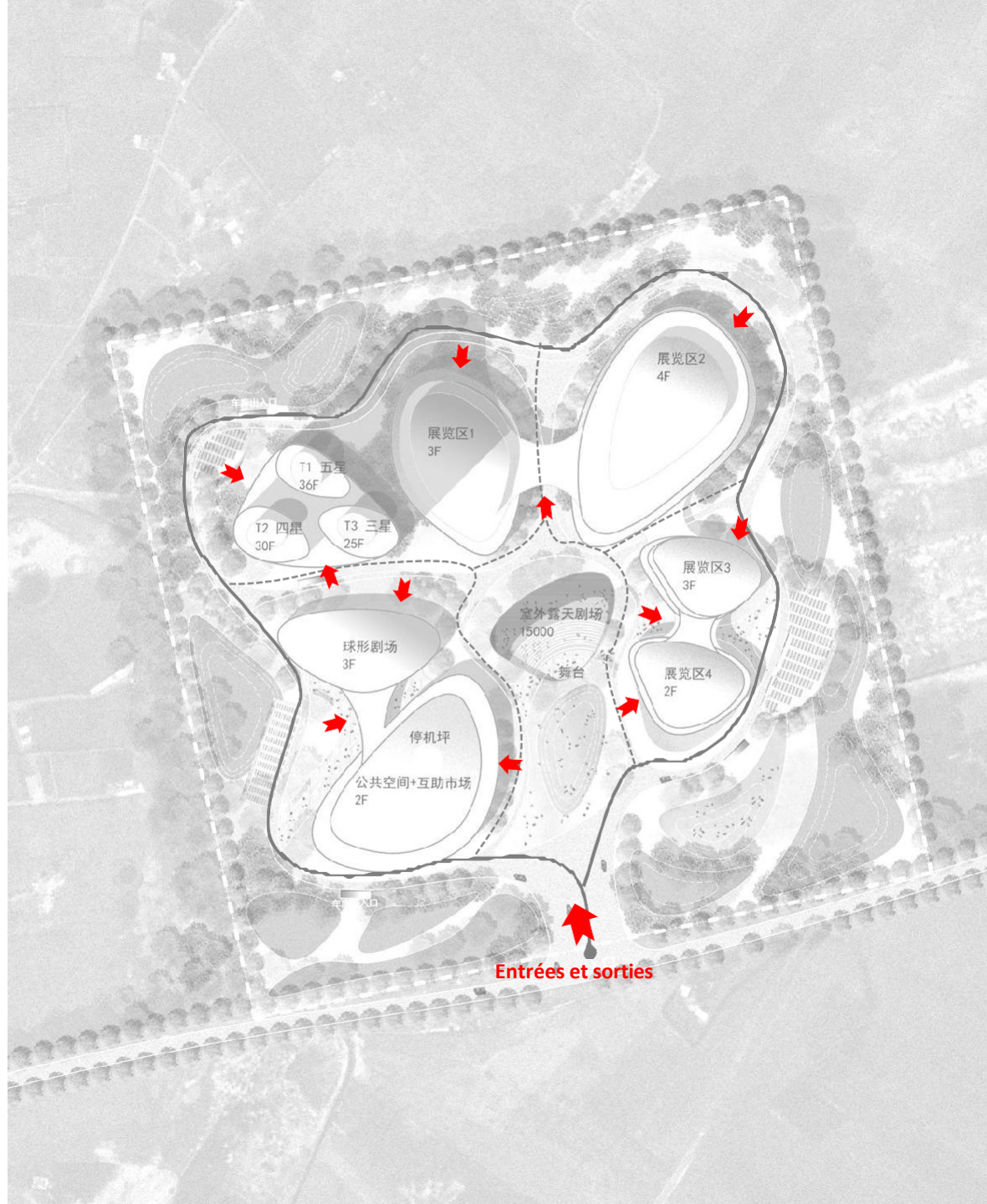
Analyse fonctionnelle

-  Espace public + marché solidaire
-  Amphithéâtre sphérique
-  Amphithéâtre extérieur
-  Zone d'exposition
-  Zone hôtelière-commerciale



建筑出入口分析

Analyse des entrées et sorties
du bâtiment



交通分析

Analyse du trafic

Cextérieure : voie pour véhicules à
moteur



Intérieur : voie piétonne + voie pour
véhicules non motorisés

- Circulation automobile municipale
- Circulation automobile du parc
- Circulation piétonne du parc



停车分析

Analyse du trafic

-  Parking écologique du parc
-  Entrées et sorties du sous-sol

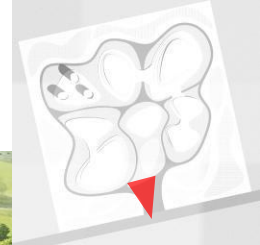




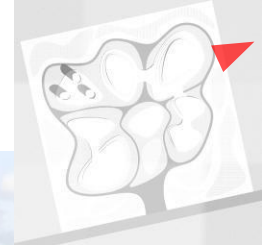
03 建筑设计

Conception architecturale

鸟瞰图 Vue aérienne



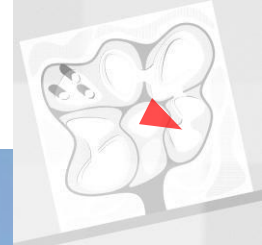
鸟瞰图 Vue aérienne



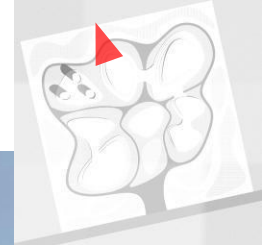
人视图 Vue des personnes



人视图 Vue des personnes



人视图 Vue des personnes

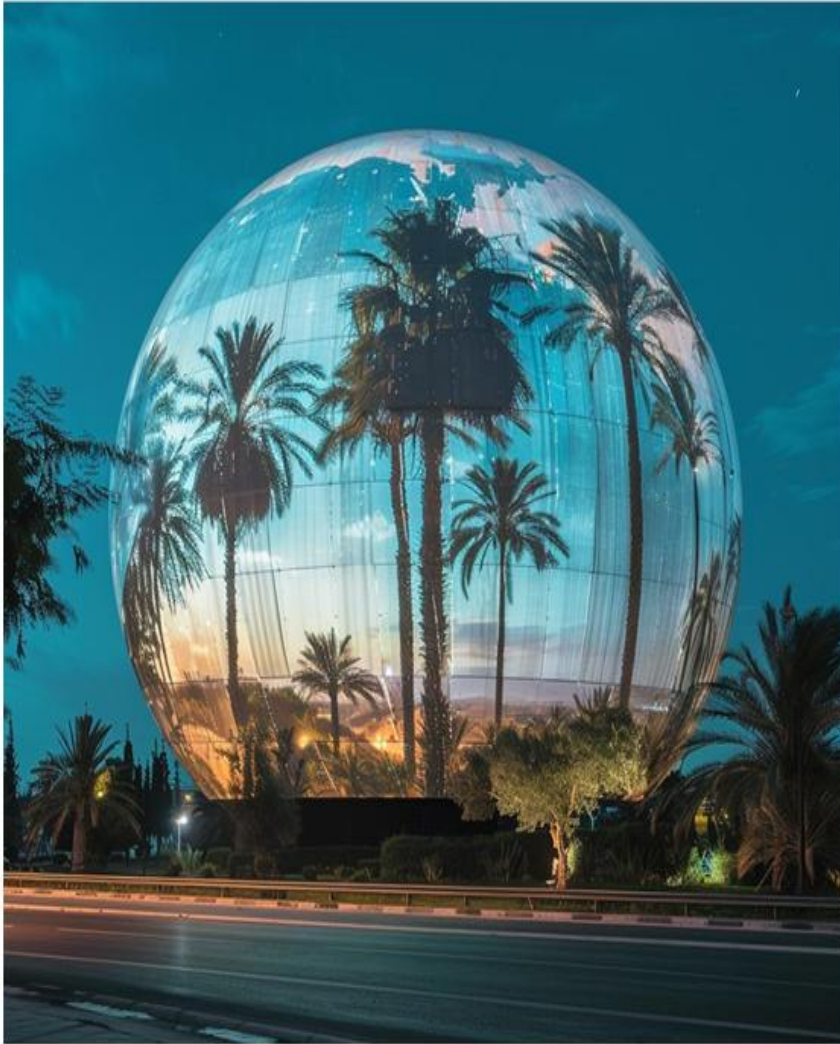


人视图 Vue des perso









- Snapshot
- Project Identity
- About the Founder



